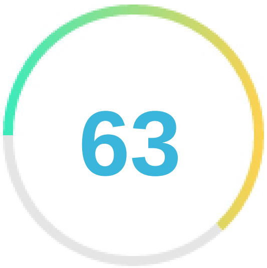

??????

检测 Hopf-lighting.com

2024-06-28

Introduction

这份报告提供了一个影响搜索引擎优化和网站可用性的关键因素的回顾。
首页排名是一个 100分的等级，代表你的互联网营销效果。该算法基于 70条标准，包括搜索引擎数据、网站结构、 ，
排名低于 40意味着有很多方面需要改进。 排名超过 70是一个好的标志，意味着你的网站可能是很好的优化。 内部页面按照从 A + 到 E
的等级进行排名，并基于对近 30个标准的分析 们的报告提供了可操作的建议，以改善网站的业务目标 如需更多信息，请与我们联系

Table of Contents

搜索引擎优化
可用性
移动端
技术分析
访客
社交
链接分析

Iconography

✓ Good
! 需要改进
✗ 错误
● 不重要

●●● 很难解决
●●○ 有点难解决
●○○ 很容易解决
○○○ 没必要采取行动

??????

✓ 标题标签

LED Flexible Lighting Manufacturer | Hopf-Lighting

长度 : 50 字符

> 理想情况下，title 标签应该包含 10到 70个字符（包括空格）。确保你的标题是明确的，并包含你最重要的关键字。确保每个页面都有一个唯一的标题。

✓ 元描述

Low-Voltage Linear Lighting Solutions Provider,LED Flexible Strip Light/LED Neon Flex Silicone/LED Linear Light/LED Profile

长度 : 123 字符

> 元描述包含 100到 300个字符（包括空格）。它允许您影响您的网页如何描述和显示在搜索结果。确保你所有的网页都有一个独特的元描述，这个元描述是明确的，包含你最重要的关键词（这些关键词在匹配用户的部分

● 元关键词

没有关键词

> Meta Keywords 是一种特定类型的 Meta 标记，出现在网页的 HTML 代码中，帮助告诉搜索引擎网页的主题是什么。然而，谷歌不能使用元关键字。

谷歌预览

[LED Flexible Lighting Manufacturer | Hopf-Lighting](hopf-lighting.com/)

hopf-lighting.com/

Low-Voltage Linear Lighting Solutions Provider,LED Flexible Strip Light/LED Neon Flex Silicone/LED Linear Light/LED Profile

> 这是一个例子，你的标题标签和元描述将看起来像在谷歌搜索结果。虽然标题标签和元描述是用来建立搜索结果列表，搜索引擎可能会创建自己的，如果他们是缺失的，没有写得很好，或不相关的内容在页面上。标题

标题

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	5	1	0	2	0

<H1> Professional Flexible Lighting And Architectural Lighting Manufacturer </H1>

<H2> LED Strip Light FAQs </H2>

<H2> Company </H2>

<H2> Products </H2>

<H2> Social Media </H2>

<H2> Ask For A Quick Quote </H2>

<H3> No Minimum Order Quantity Required </H3>

<H5> Utilize Our LED Products to Achieve the Ideal Lighting Solution for Your Project Comprehensive </H5>

<H5> One-Stop Service </H5>

> 在标题中使用关键词，并确保第一级 (H1)包括最重要的关键词。永远不要在标题标签中复制标题标签的内容。尽管确保每个页面都有
>
> H1标记很重要，但是每个页面不要包含超过一个标记。相反，使用多个 H2-H6标记。

关键词云

strips 13 strip 11 flex 10 products 7 neon 7

lighting 6 quote 4 home 4 contact 4 bend 4

light 3 projects 3 color 3 linear 3 various 3

此关键字云提供了对页面中关键字使用频率的深入了解。进行关键词研究对于理解你的读者所使用的关键词是很重要的。网上有许多关键词研究工具可以帮助您选择目标关键词。

关键词一致性

关键词	频次	**Title**	**Desc**	**<H>**
strips	13	✗	✗	✗
strip	11	✗	✓	✓
flex	10	✓	✓	✓
products	7	✗	✗	✓
neon	7	✗	✓	✗
lighting	6	✓	✓	✓
quote	4	✗	✗	✓
home	4	✗	✗	✗
contact	4	✗	✗	✗
bend	4	✗	✗	✗
light	3	✓	✓	✓
projects	3	✗	✗	✗
color	3	✗	✗	✗
linear	3	✗	✓	✗
various	3	✗	✗	✗

此表强调了与关键字的使用保持一致的重要性。为了提高某个特定关键字在搜索结果中排名的可能性，请确保将其包含在以下部分或全部内容中：页面 URL、页面内容、标题标签、元描述、标题标签、图像 alt 属性、内部链接锚文本和反向链接锚文本。

Alt 属性

我们在这个网页上找到了 8张图片

✖ ALT 属性为空或缺少。

https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/logo1.png
https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/LT-RGBTW50N120-24V-1024x576.jpg
https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/Advantages-of-1212-LED-Neon-Flex.png
https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/LumiLine-1024x576.jpg
https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/optic-flex1.jpeg
https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/COB2.jpg
https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/9.png
https://www.hopf-lighting.com/wp-content/uploads/2023/12/logo1.png

替代文本用于描述图像，以便给搜索引擎爬虫 (和视力障碍者)。此外，更多的信息可以帮助他们理解图片，这可以帮助他们出现在谷歌图片搜索结果。

文字 /HTML 比例

HTML 与文本的比例是 : **4%**

文本内容大小	4230 字节
HTML 总大小	105843 字节

代码与文本的比率表示网页上实际文本的百分比相对于 HTML 代码的百分比，它被搜索引擎用来计算网页的相关性。更高的代码文本比率将增加你在搜索引擎结果中获得更好排名的机会。

GZIP 压缩

哇 ! 启用了 GZIP

✔ 您的网页从 103 KB 压缩到 20 KB (节约了 80.9%)

Gzip 是一种压缩文件 (使它们更小)以加快网络传输的方法。它允许减少网页和任何其他典型的网页文件的大小，以约 30% 或更少的原始大小之前，它传输。

IP 规范化

⚙⚙⚙

您的域名 IP 104.21.4.149 没有重定向到 hopf-lighting.com

为了检查你的网站，在浏览器中输入你的 IP 地址，看看你的网站是否加载了 IP 地址。理想情况下，IP 应该重定向到您的网站的 URL 或从您的网站托管提供商的网页。如果它没有重定向，您应该执行 htaccess 301重定向以确保 IP 没有被索引。

✓ **URL** 重写

⚙⚙⚙

很好，所有的 URL 看起来干净友好

您的网站的 URL 包含不必要的元素，使它们看起来很复杂。URL 必须易于用户阅读和记忆。搜索引擎需要网址干净，包括您的网页最重要的关键字。当在社交媒体上分享时，干净的 URL 也很有用，因为它们解释了页面的内容。

✓ **URL** 中的下划线

⚙⚙⚙

很好，您在 URL 中没有使用下划线 (these _ are _ underscore)

太好了，你的 url没有包含下划线

www解析

很好，重定向已经到位，可以将流量从您的非首选域重定向。

重定向来自非首选域名的请求非常重要，因为搜索引擎将带有和不带“www”的URL视为两个不同的网站。

XML 网站地图

很好，您已经有了 XML 网站地图文件！
http://hopf-lighting.com/sitemap.xml

robots.txt 文件允许您限制搜索引擎机器人的访问，它可以阻止这些机器人访问特定的目录和页面。它还指定 XML 站点地图文件的位置。您可以使用 Google 搜索控制台（以前的网站管理员工具）在‘Crawl’下面选择‘Robots.txt Tester’来检查 Robots.txt 文件中的错误。这还允许您测试各个页面，以确保 Googlebot 具有适当的访问权限。

Robots.txt

很好，您已经有了 Robots.txt 文件！
http://hopf-lighting.com/robots.txt

站点地图列出了可用于爬网的 URL，并且可以包含其他信息，如站点的最新更新、更改频率和 URL 的重要性。这使得搜索引擎能够更加智能地搜索站点。我们建议您为您的网站生成一个 XML 站点地图，并将其提交给 Google 搜索控制台和 Bing 网站管理员工具。在 robots.txt 文件中指定站点地图的位置也是很好的做法。

嵌入式对象

很好，在这个页面上没有检测到嵌入的对象

诸如 Flash 之类的嵌入式对象。它应该只用于特定的增强。虽然 Flash 内容通常看起来更好，但它不能被搜索引擎正确地索引。避免使用完整的 Flash 网站来最大化搜索引擎优化。

Iframe

哦，不， iframe 内容已经在这个页面上检测到

Frames会在你的网页上引起问题，因为搜索引擎不会抓取或索引其中的内容。尽可能避免使用框架，如果必须使用框架，则使用 NoFrames 标记。

域名注册

到底有多少年和月

域名年龄 : 8 Years, 14 Days

创建日期 : 14th-Jun-2016

更新日期 : 11th-Dec-2023

有效期 : 14th-Jun-2026

域名年龄在一定程度上很重要，新的域名通常在最初的几个月很难在搜索结果中得到索引和排名 (取决于其他相关的排名因素)。考虑购买一个二手域名。你知道你可以注册你的域名长达 10年吗? 通过这样做，你将向

☒ 索引页

⚙⚙⚙

搜索引擎中的索引页面

页数

这是我们在你的网站上发现的页数。一个较低的数字可以表明，机器人无法发现你的网页，这是一个糟糕的网站架构和内部链接的常见原因，或者你在不知不觉中阻止机器人和搜索引擎爬行和索引你的网页。

☒ 外链计数器

⚙⚙⚙

你网站的反向链接数

0 外链

反向链接是指向您的网站从其他网站的链接。它们就像你网站的推荐信。由于这个因素是至关重要的搜索引擎优化，你应该有一个战略，以改善数量和质量的反向链接。

???

网址

http://hopf-lighting.com
长度：17字符

保持您的网址短，并尽可能避免长域名。描述性 URL 更容易被搜索引擎识别。用户应该能够看到地址栏，并在到达之前对页面的内容做出准确的猜测 (例如，http://www.mysite.com/en/products)。

Favicon

太好了，你的网站有网站小图标

提高品牌的知名度。作为一个图标是特别重要的用户书签您的网站，确保它是一致的，与您的品牌。

自定义 **404**页

很好，你的网站有一个自定义 404错误页面。

当访问者在你的网站上遇到一个 404文件未被发现的错误时，你正处于失去访问者的边缘，而这个访问者是你通过搜索引擎和第三方链接努力获得的。创建自定义 404错误页面可以最小化这种方式丢失的访问者数量

✓ 页码 ●●○

102KB (全球网页平均大小为 320 KB)

页面大小增加的两个主要原因是图像和 JavaScript 文件。页面大小会影响网站的速度；请尽量将页面大小保持在 2Mb 以下。提示：使用小尺寸的图片，并用 gzip 优化它们的下载。

✗ 载入时间 ●●●

2.79秒

网站速度是谷歌搜索结果排名高和丰富用户体验的一个重要因素。参考资料：查看谷歌的开发人员教程，了解如何让你的网站运行得更快的技巧。

✓ 语言 ●○○

很好，网站有语言标识

语言标识

确保声明的语言与 Google 检测到的语言相同。此外，在每个页面的 HTML 代码中定义内容的语言。

域名可用性

域名 **(TLD)**	状态
hopf-lighting.net	可用
hopf-lighting.org	已经注册了
hopf-lighting.biz	已经注册了
hopf-lighting.io	已经注册了
hopf-lighting.info	已经注册了

> 注册您的域名的各种扩展，以保护您的品牌免受域名抢注者。

输入错误可用性

域名 **(TLD)**	状态
bopf-lighting.com	可用
gopf-lighting.com	可用
topf-lighting.com	可用
yopf-lighting.com	可用
uopf-lighting.com	可用

> 注册域名的各种拼写错误，以保护您的品牌免受域名抢注者的侵害。

✓ 邮件隐私

很好，网页没有发现纯文本的电子邮件地址。

> 我们不建议添加纯文本 /链接的电子邮件地址到您的网页。当恶意机器人搜索网页的电子邮件地址发送垃圾邮件时。相反，可以考虑使用其他联系方式。

✓ 安全浏览

该网站没有被列入黑名单，看起来使用安全。

> 安全浏览识别不安全的网站，并通知用户和网站管理员，使他们能够保护自己免受伤害。

???

移动端友好度

哦，不！这个页面不适合移动端服务。
你的移动端访问友好分数是 0/100

> 移动端友好性指的是你的移动端网站的可用性方面，谷歌用它作为移动端搜索结果的排名信号。

移动兼容性

糟糕，检测到代码嵌入

> 嵌入式对象，如 Flash、Silverlight 或 Java。它应该只用于特定的增强。但是要避免使用嵌入式对象，这样就可以在所有设备上访问您的内容。

移动端视图

⚙⚙⚙

> 使用移动网络的人数是巨大的 ; 超过 75% 的消费者使用智能手机。 ?? 在最流行的移动设备上，你的网站应该看起来不错。提示 : 使用分析工具跟踪网站的移动使用情况。

????

服务器 IP 地址

服务器 IP 地址	服务器位置	服务供应商
104.21.4.149	Not Available	Not Available

您的服务器的 IP 地址对您的搜索引擎优化几乎没有影响。尽管如此，请尝试将您的网站托管在地理上接近访问者的服务器上。搜索引擎将服务器的地理位置以及服务器速度考虑在内。

速度优化建议

编写快速加载 HTML 页面的技巧：

- ✗ 太糟糕了，你的网站有太多的 CSS 文件。
- ✗ 太糟糕了，你的网站有太多的 JavaScript 文件。
- ✓ 很好，你的网站不使用嵌套表格。
- ✗ 太糟糕了，您的网站正在使用内联样式。

网站速度对性能有巨大的影响，影响用户体验，转化率，甚至排名。 ???通过减少页面加载时间，用户不太可能分心，搜索引擎更有可能通过在 SERP 中排名更高来奖励你。对于加载速度比较慢的竞争对手快的网站，转化率要高得多。

分析

我们没有检测到这个网站上安装了分析工具。

网站分析可以让你测量网站上的访问者活动。您应该至少安装了一个分析工具，但也可以安装第二个以便交叉检查数据。

✓ 文件类型

您的 Web 页文档类型是 HTML 5

> Doctype 用于指示浏览器所使用的文档类型。例如，页面是用什么版本的 HTML 编写的。声明 doctype 有助于 Web 浏览器正确地呈现内容。

● **W3C** 有效性

W3C 未经验证

> W3C 是一个制定网络标准的联盟。使用不包含错误的有效标记非常重要，因为语法错误会使页面难以被搜索引擎索引。每当您的网站代码发生更改时，运行 W3C 验证服务。

✓ 编码

很好，注明了语言 /字符编码 : UTF-8

> 指定语言 /字符编码可以防止特殊字符的渲染出现问题。

??

社交营销数据

你的社交媒体状态

Facebook Likes:

PlusOne:

Twitter:

??

流量排名

没有全球排名

> 排名越靠前意味着你的网站有很多访问者。你的 Alexa 排名是一个很好的估计全球流量到您的网站，虽然它不是 100% 准确。

本地化

你的网站在以下国家很受欢迎：

没有可用数据

> 我们建议您，为您的网站很受欢迎的国家购买域名。这将防止潜在的竞争者注册这些域名，并利用您在这些国家的声誉。

估值

$60 USD

> 只是通过你的网站 Alexa 排名的估值。

????

页面内链接

我们发现 29条链接，包括内部和外部的网站链接

锚文本	类型	**Follow**
No Anchor Text	站内链接	Dofollow
ABOUT US	站内链接	Dofollow
PRODUCTS	站内链接	Dofollow
LED FLEX STRIP LIGHT	站内链接	Dofollow
Classical Series	站内链接	Dofollow
COB LED Strip	站内链接	Dofollow
Pixel LED Strip	站内链接	Dofollow
Optical LED Flex Strip	站内链接	Dofollow
LED NEON FLEX SILICONE	站内链接	Dofollow
360° Neon Flex	站内链接	Dofollow
Side Bend Neon	站内链接	Dofollow
Top Bend Neon	站内链接	Dofollow
LED LINEAR LIGHT	站内链接	Dofollow
LED PROFILE	站内链接	Dofollow
Aluminum Profile	站内链接	Dofollow
ACCESSORIES	站内链接	Dofollow
LED FLEX STRIP LIGHT	站内链接	Dofollow
LED NEON FLEX	站内链接	Dofollow
PROJECTS	站内链接	Dofollow
CONTACT US	站内链接	Dofollow
EXPLORE ALL PRODUCTS	站内链接	Dofollow
No Anchor Text	站内链接	Dofollow
No Anchor Text	站内链接	Dofollow
No Anchor Text	站内链接	Dofollow
Home	站内链接	Dofollow
Facebook-f	站外链接	Dofollow
Linkedin	站外链接	Dofollow

> 虽然没有确切的限制链接的数量，你应该包括在一个网页，最好的做法是避免超过 200个链接。链接将值从一个页面传递到另一个页面，但可以传递的值的数量在页面上的所有链接之间进行分割。这意味着添加不必要
>
> Nofollow 属性可以防止将值传递给链接页面，但是值得注意的是，在计算通过每个链接传递的值时，这些链接仍然被考虑在内，所以 Nofollow 链接也可以稀释页面排名。

✓ 无法访问的链接 在这个网页上没有发现无法访问的链接

断开的链接将用户发送到不存在的网页。它们不利于您的网站的可用性，声誉和搜索引擎优化。如果您在将来发现断开的链接，请花时间替换或删除每个链接。