

检测 Alsofitit.com

2024-03-28

Introduction

这份报告提供了一个影响搜索引擎优化和网站可用性的关键因素的回顾。

首页排名是一个100分的等级，代表你的互联网营销效果。该算法基于70条标准，包括搜索引擎数据、网站排名低于40意味着有很多方面需要改进。

排名超过70是一个好的标志，意味着你的网站可能是很好的优化。内部页面按照从 A + 到 E 的等级进行排名，并基于对近30个标准的分析

们的报告提供了可操作的建议，以改善网站的业务目标 如需更多信息，请与我们联系

Table of Contents

搜索引擎优化

移动端

访客

链接分析

可用性

技术分析

社交

Iconography



Good



需要改进



错误



不重要



很难解决



有点难解决



很容易解决



没必要采取行动



标题标签



Alsofitit | Shop Men's Holiday Shirts

长度: 37 字符

理想情况下，title

标签应该包含10到70个字符(包括空格)。确保你的标题是明确的，并包含你最重要的关键字。确保每个页面都有一个唯一的标题。



元描述



ALSOFITIT is a leading fast fashion company with its main focus on Men ' s wear. It prides itself on the mission to offer on-trend, unique styles of excellent value to consumers in the European countries. Our mission: Every Day Is A Holiday!

长度: 239 字符

元描述包含100到300个字符(包括空格)。它允许您影响您的网页如何描述和显示在搜索结果。确保你所有的网页都有一个独特的元描述。



元关键词



没有关键词

Meta Keywords 是一种特定类型的 Meta 标记，出现在网页的 HTML

代码中，帮助告诉搜索引擎网页的主题是什么。然而，谷歌不能使用元关键字。

[Alsofitit | Shop Men's Holiday Shirts](#)
[alsofitit.com/](#)

ALSOFITIT is a leading fast fashion company with its main focus on Men ' s wear. It prides itself on the mission to offer on-trend, unique styles of excellent value to consumers in the European countries. Our mission: Every Day Is A Holiday!

这是一个例子，你的标题标签和元描述将看起来像在谷歌搜索结果。虽然标题标签和元描述是用来建立搜索结果列表，搜索引擎可

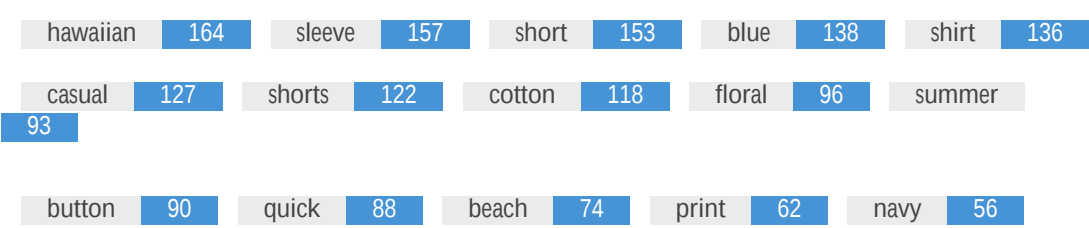
标题

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	5	0	0	0	0

<H2> Previous NEW ARRIVALS Next </H2>
<H2> Previous BEST SELLERS Next </H2>
<H2> Previous EVERYDAY SHORTS Next </H2>
<H2> Previous HAWAIIAN SET Next </H2>
<H2> GET 8% OFF </H2>

在标题中使用关键词，并确保第一级(H1)包括最重要的关键词。永远不要在标题标签中复制标题标签的内容。尽管确保每个页面都
H1标记很重要，但是每个页面不要包含超过一个标记。相反，使用多个 H2-H6标记。

关键词云



此关键字云提供了对页面中关键字使用频率的深入了解。进行关键词研究对于理解你的读者所使用的关键词是很重要的。网上有许多

关键词一致性

关键词	频次	Title	Desc	<H>
hawaiian	164	×	×	✓
sleeve	157	×	×	×
short	153	×	×	✓
blue	138	×	×	×
shirt	136	✓	×	×
casual	127	×	×	×
shorts	122	×	×	✓
cotton	118	×	×	×
floral	96	×	×	×
summer	93	×	×	×
button	90	×	×	×
quick	88	×	×	×
beach	74	×	×	×
print	62	×	×	×
navy	56	×	×	×

此表强调了与关键字的使用保持一致的重要性。为了提高某个特定关键字在搜索结果中排名的可能性，请确保将其包含在以下部分：页面 URL、页面内容、标题标签、元描述、标题标签、图像 alt 属性、内部链接锚文本和反向链接锚文本。



我们在这个网页上找到了0张图片
✔ 没有 ALT 属性为空或丢失。

替代文本用于描述图像，以便给搜索引擎爬虫(和视力障碍者)。此外，更多的信息可以帮助他们理解图片，这可以帮助他们出现在搜索结果中。



HTML 与文本的比例是: 0.61%



文本内容大小 12763 字节
HTML 总大小 2082053 字节

代码与文本的比率表示网页上实际文本的百分比相对于 HTML

代码的百分比，它被搜索引擎用来计算网页的相关性。更高的代码文本比率将增加你在搜索引擎结果中获得更好排名的机会。



哇! 启用了 GZIP
✔ 您的网页从2033 KB 压缩到127 KB (节约了93.7%)

Gzip 是一种压缩文件(使它们更小)以加快网络传输的方法。它允许减少网页和任何其他典型的网页文件的大小，以约30%或更少的原始大小之前，它传输。



IP 规范化

您的域名IP 23.227.38.32 没有重定向到 alsofitit.com



为了检查你的网站，在浏览器中输入你的 IP 地址，看看你的网站是否加载了 IP 地址。理想情况下，IP 应该重定向到您的网站的 URL 或从您的网站托管提供商的网页。如果它没有重定向，您应该执行 htaccess 301重定向以确保 IP 没有被索引。



URL 重写

很好，所有的 URL 看起来干净友好



您的网站的 URL 包含不必要的元素，使它们看起来很复杂。URL 必须易于用户阅读和记忆。搜索引擎需要网址干净，包括您的网页最重要的关键字。当在社交媒体上分享时，干净的 URL 也很有用，因为它们解释了页面的内容。



URL 中的下划线

很好，您在 URL 中没有使用下划线(these _ are _ underscore)



太好了，你的url没有包含下划线



www解析



很好，重定向已经到位，可以将流量从您的非首选域重定向。

重定向来自非首选域名的请求非常重要，因为搜索引擎将带有和不带“www”的URL视为两个不同的网站。



XML 网站地图



很好，您已经有了XML网站地图文件！

<http://alsofitit.com/sitemap.xml>

robots.txt 文件允许您限制搜索引擎机器人的访问，它可以阻止这些机器人访问特定的目录和页面。它还指定 XML 站点地图文件的位置。您可以使用 Google 搜索控制台(以前的网站管理工具)在‘Crawl’下面选择‘Robots.txt Tester’来检查 Robots.txt 文件中的错误。这还允许您测试各个页面，以确保 Googlebot 具有适当的访问权限。



Robots.txt



很好，您已经有了 Robots.txt 文件！

<http://alsofitit.com/robots.txt>

站点地图列出了可用于爬网的 URL，并且可以包含其他信息，如站点的最新更新、更改频率和 URL 的重要性。这使得搜索引擎能够更加智能地搜索站点。我们建议您为您的网站生成一个 XML 站点地图，并将其提交给 Google 搜索控制台和 Bing 网站管理工具。在 robots.txt 文件中指定站点地图的位置也是很好的做法。



嵌入式对象



很好，在这个页面上没有检测到嵌入的对象

诸如 Flash 之类的嵌入式对象。它应该只用于特定的增强。虽然 Flash 内容通常看起来更好，但它不能被搜索引擎正确地索引。避免使用完整的 Flash 网站来最大化搜索引擎优化。



Iframe



完美，在这个页面上没有检测到 Iframe 内容

Frames会在你的网页上引起问题，因为搜索引擎不会抓取或索引其中的内容。尽可能避免使用框架，如果必须使用框架，则使用 NoFrames 标记。



域名注册



到底有多少年和月

域名年龄: 4 Years, 27 Days

创建日期: 15th-Mar-2020

更新日期: 13th-Apr-2023

有效期: 15th-Mar-2026

域名年龄在一定程度上很重要，新的域名通常在最初的几个月很难在搜索结果中得到索引和排名(取决于其他相关的排名因素)。考



索引页

搜索引擎中的索引页面

0 页数

这是我们在你的网站上发现的页数。一个较低的数字可以表明，机器人无法发现你的网页，这是一个糟糕的网站架构和内部链接的



外链计数器

你网站的反向链接数

0 外链

反向链接是指向您的网站从其他网站的链接。它们就像你网站的推荐信。由于这个因素是至关重要的搜索引擎优化，你应该有一个



网址

http://alsofitit.com
长度: 9字符

保持您的网址短，并尽可能避免长域名。描述性 URL

更容易被搜索引擎识别。用户应该能够看到地址栏，并在到达之前对页面的内容做出准确的猜测(例如，
http://www.mysite.com/en/products)。



Favicon

 太好了，你的网站有网站小图标

提高品牌的知名度。作为一个图标是特别重要的用户书签您的网站，确保它是一致的，与您的品牌。



自定义404页

很好，你的网站有一个自定义404错误页面。

当访问者在你的网站上遇到一个404文件未被发现的错误时，你正处于失去访问者的边缘，而这个访问者是你通过搜索引擎和第三方



页码

2033KB (全球网页平均大小为320 KB)

页面大小增加的两个主要原因是图像和 JavaScript 文件。页面大小会影响网站的速度; 请尽量将页面大小保持在2Mb 以下。提示: 使用小尺寸的图片, 并用 gzip 优化它们的下载。



载入时间

0.19秒

网站速度是谷歌搜索结果排名高和丰富用户体验的一个重要因素。参考资料:
查看谷歌的开发人员教程, 了解如何让你的网站运行得更快的技巧。



语言

很好, 网站有语言标识
语言标识

确保声明的语言与 Google 检测到的语言相同。此外, 在每个页面的 HTML 代码中定义内容的语言。

● 域名可用性
⚙⚙⚙

域名(TLD)	状态
alsofitit.net	可用
alsofitit.org	已经注册了
alsofitit.biz	已经注册了
alsofitit.us	可用
alsofitit.info	已经注册了

注册您的域名的各种扩展，以保护您的品牌免受域名抢注者。

● 输入错误可用性
⚙⚙⚙

域名(TLD)	状态
qlsofitit.com	可用
wlsofitit.com	可用
zlsfitit.com	可用
xlsofitit.com	可用
apsofitit.com	可用

注册域名的各种拼写错误，以保护您的品牌免受域名抢注者的侵害。



邮件隐私



很好，网页没有发现纯文本的电子邮件地址。

我们不建议添加纯文本/链接的电子邮件地址到您的网页。当恶意机器人搜索网页的电子邮件地址发送垃圾邮件时。相反，可以考虑



安全浏览



该网站没有被列入黑名单，看起来使用安全。

安全浏览识别不安全的网站，并通知用户和网站管理员，使他们能够保护自己免受伤害。



移动端友好度



哦，不! 这个页面不适合移动端服务。
你的移动端访问友好分数是0/100

移动端友好性指的是你的移动端网站的可用性方面，谷歌用它作为移动端搜索结果的排名信号。



移动兼容性



很好，没有发现代码嵌入

嵌入式对象，如 Flash、Silverlight 或

Java。它应该只用于特定的增强。但是要避免使用嵌入式对象，这样就可以在所有设备上访问您的内容。

使用移动网络的人数是巨大的; 超过75%的消费者使用智能手机。?? 在最流行的移动设备上，你的网站应该看起来不错。提示: 使用分析工具跟踪网站的移动使用情况。

服务器 IP 地址

服务器 IP 地址	服务器位置	服务供应商
23.227.38.32	Not Available	Not Available

您的服务器的 IP 地址对您的搜索引擎优化几乎没有影响。尽管如此，请尝试将您的网站托管在地理上接近访问者的服务器上。搜索引擎将服务器的

速度优化建议

编写快速加载 HTML 页面的技巧:

- ✗ 太糟糕了，你的网站有太多的 CSS 文件。
- ✗ 太糟糕了，你的网站有太多的 JavaScript 文件。
- ✓ 很好，你的网站不使用嵌套表格。
- ✗ 太糟糕了，您的网站正在使用内联样式。

网站速度对性能有巨大的影响，影响用户体验，转化率，甚至排名。???通过减少页面加载时间，用户不太可能分心，搜索引擎更有 SERP 中排名更高来奖励你。对于加载速度比较慢的竞争对手快的网站，转化率要高得多。

分析

完美，我们检测到一个分析工具安装在这个网站上。

网站分析可以让你测量网站上的访问者活动。您应该至少安装了一个分析工具，但也可以安装第二个以便交叉检查数据。



文件类型



您的 Web 页文档类型是 HTML 5

Doctype 用于指示浏览器所使用的文档类型。例如，页面是用什么版本的 HTML 编写的。声明 doctype 有助于 Web 浏览器正确地呈现内容。



W3C 有效性



W3C 未经验证

W3C

是一个制定网络标准的联盟。使用不包含错误的有效标记非常重要，因为语法错误会使页面难以被搜索引擎索引。每当您的网站代
W3C 验证服务。



编码



很好，注明了语言/字符编码: UTF-8

指定语言/字符编码可以防止特殊字符的渲染出现问题。

社交营销数据

你的社交媒体状态

 Facebook:  Groups

 Twitter: 

 Instagram:  Alsofitit



流量排名

没有全球排名

排名越靠前意味着你的网站有很多访问者。你的 Alexa 排名是一个很好的估计全球流量到您的网站，虽然它不是100%准确。



本地化

你的网站在以下国家很受欢迎:

没有可用数据

我们建议您，为您的网站很受欢迎的国家购买域名。这将防止潜在的竞争者注册这些域名，并利用您在这些国家的声誉。



估值

\$60 USD

只是通过你的网站 Alexa 排名的估值。

✓

页面内链接

⚙️⚙️⚙️

我们发现0条链接，包括内部和外部的网站链接

锚文本	类型	Follow
-----	----	--------

虽然没有确切的限制链接的数量，你应该包括在一个网页，最好的做法是避免超过200个链接。链接将值从一个页面传递到另一个页面。Nofollow 属性可以防止将值传递给链接页面，但是值得注意的是，在计算通过每个链接传递的值时，这些链接仍然被考虑在内，所以 Nofollow 链接也可以稀释页面排名。



无法访问的链接



在这个网页上没有发现无法访问的链接

断开的链接将用户发送到不存在的网页。它们不利于您的网站的可用性，声誉和搜索引擎优化。如果您在将来发现断开的链接，请